



netshow.me

Virtualização de
EVENTOS E FEIRAS

CONSUMIDORES BRASILEIROS ESTÃO PRONTOS PARA TECNOLOGIA

71%

DOS BRASILEIROS TEM SEU PRÓPRIO SMARTPHONE

9,5

HORAS DE GASTO POR USUÁRIO POR DIA NA INTERNET

76%

ACESSO À INTERNET PARA A CLASSE MÉDIA BAIXA



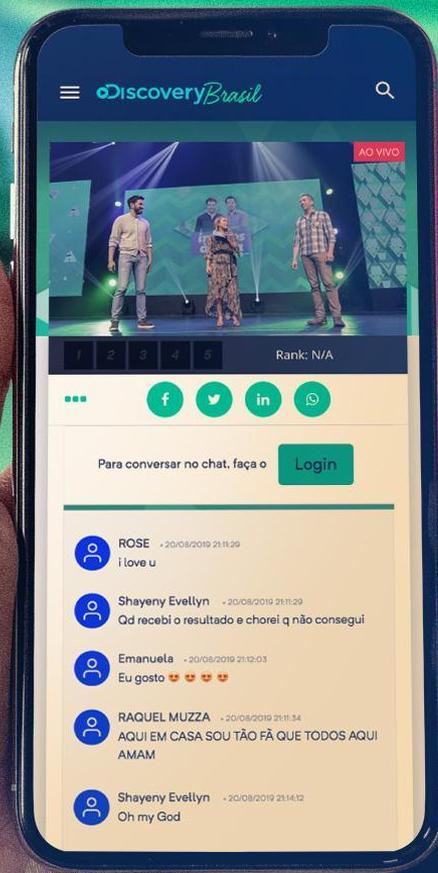
BUSCAS POR LIVE NO BRASIL CRESCERAM

4.900%

*DADOS DO YOUTUBE

Lives crescem **70%** durante a pandemia

*Business Insider



CRESCIMENTO DA AUDIÊNCIA NO STREAMING EM MARÇO/20

20%



*RELATÓRIO DA CONVIVA

COMO SE ADAPTAR ÀS MUDANÇAS DE

CONSUMO?

A man with dark skin and curly hair is shown from the chest up, wearing a multi-colored plaid button-down shirt. He is adjusting a pair of round, light-colored sunglasses with both hands. The background is a solid, muted purple color. The text 'SOLUÇÕES CRIATIVAS E INOVADORAS' is overlaid on the left side of the image. The word 'INOVADORAS' is contained within a bright pink rectangular box.

SOLUÇÕES CRIATIVAS E INOVADORAS

netshow.me
OTT



Uma ferramenta completa para gerenciamento, distribuição e monetização de vídeos e conteúdos online.



Serviços

- **LIVE & VOD PRODUCTION**
- **INTERNET LINK**

netshow.me
LIVE



Tudo o que você precisa para a realizar a sua transmissão ao vivo com segurança e qualidade.

PLATAFORMA

OTT



OTT

PLATAFORMA DE VÍDEOS E CONTEÚDOS DIGITAIS NO ESTILO NETFLIX

OTT, da sigla “Over-The-Top”, é usado para referenciar às plataformas de vídeos e distribuição de conteúdos por meio da internet.

The screenshot shows the FLOW Experience website interface. At the top, there is a dark blue header with the FLOW logo (by netshow.me), a search bar, and navigation links for 'Lives', 'Categorias', and 'Minha Lista'. The main content area features a large, colorful geometric graphic with segments labeled 'MERCADO', 'PUBLICIDADE', 'MARKETING DE INFLUÊNCIA', 'ESPORTE', 'E-COMMERCE', and 'SERVIÇOS'. The central text reads '12/06 - DAS 14H ÀS 20H FLOW Experience' and describes the event as a gathering of professionals to discuss digital transformation. A prominent red button labeled 'ASSISTIR' is visible. Below this, there are two rows of video thumbnails under the heading 'PRIMEIROS PASSOS'. The first row includes thumbnails for 'O que é FLOW', 'SE DESTAQUE COM CONTEÚDO', 'POTENCIALIZE SUA MARCA PESSOAL', and 'VÍDEOS: COMO COMEÇAR?'. The second row includes 'FORTALEÇA SUA MARCA COM MARKETING DE CONTEÚDO', 'Gestão de Conteúdo: GANHE TEMPO!', 'FAÇA UM PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO MATADOR', and 'COMO VENDER CONTEÚDO NA INTERNET?'. Each thumbnail has a small caption below it.

Dados que expressam o mercado de OTTs antes da pandemia

O BRASIL NA LIDERANÇA NA RECEITA DO SVOD ATÉ 2024

PUBLICIDADE NO MERCADO DE OTT DEVE ATINGIR US\$ 56 BILHÕES ATÉ 2024

OTT ALCANÇARÁ US\$ 332,52 BILHÕES ATÉ 2025 EM TODO O MUNDO

BRASILEIROS AUMENTARAM 130% O TEMPO GASTO COM STREAMING DE VÍDEO EM 2019

OTT ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDOS

CATEGORIAS

Principal divisão de conteúdos da plataforma. São essas as categorias que aparecem listadas na sua área de membros.

ASSUNTOS

Outra forma de segmentar seus conteúdo. Os assuntos funcionam como filtros e se localizam na barra de menu da sua área de membros em formato de lista suspensa. Você pode criar quantos quiser.

CONTEÚDOS RELACIONADOS

Ao criar um conteúdo, você tem a possibilidade de vincular outros conteúdos a ele para que sejam indicados para consumo.

SERIADOS (PLAYLISTS)

Crie playlists de vídeos para que o usuário consuma conteúdos de forma agrupada e ordenada.

TAGS

Classificação mais voltada para busca. Um determinado conteúdo pode estar vinculado à diversas tags.

PRIVACIDADE

Defina a privacidade dos seus conteúdos e categorias para trabalhar o seu funil de conteúdo.

OTT

TIPOS DE CONTEÚDO

VÍDEO

Crie sua biblioteca de conteúdos em vídeo.

PODCAST

Disponibilize conteúdos no formato Podcast para seus usuários através da integração com o Soundcloud.

TEXTO

Publique artigos, notícias e relatórios.

SERIADOS (PLAYLISTS)

Crie playlists de vídeos para que o usuário consuma conteúdos de forma agrupada e ordenada.



Plataforma **TRANSMISSÃO** **AO VIVO**

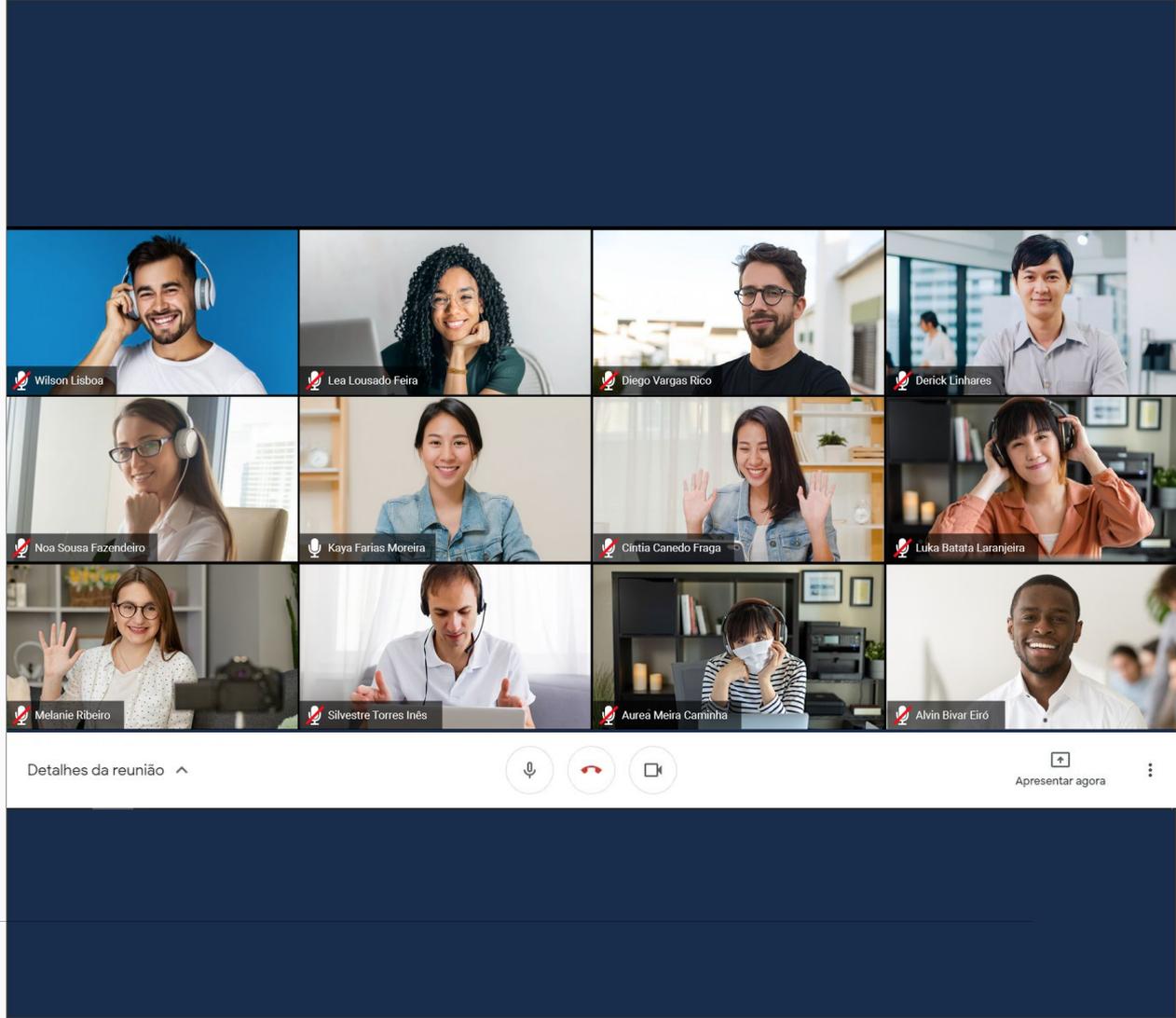
QUAL A MELHOR ESTRATÉGIA PARA O MEU NEGÓCIO?



01

VIDEOCONFERÊNCIA

- Zoom
- HangOuts
- Skype
- WhatsApp



02

LIVE STREAMING

Tecnologia para gerenciamento, distribuição e monetização de seus vídeos pela internet.



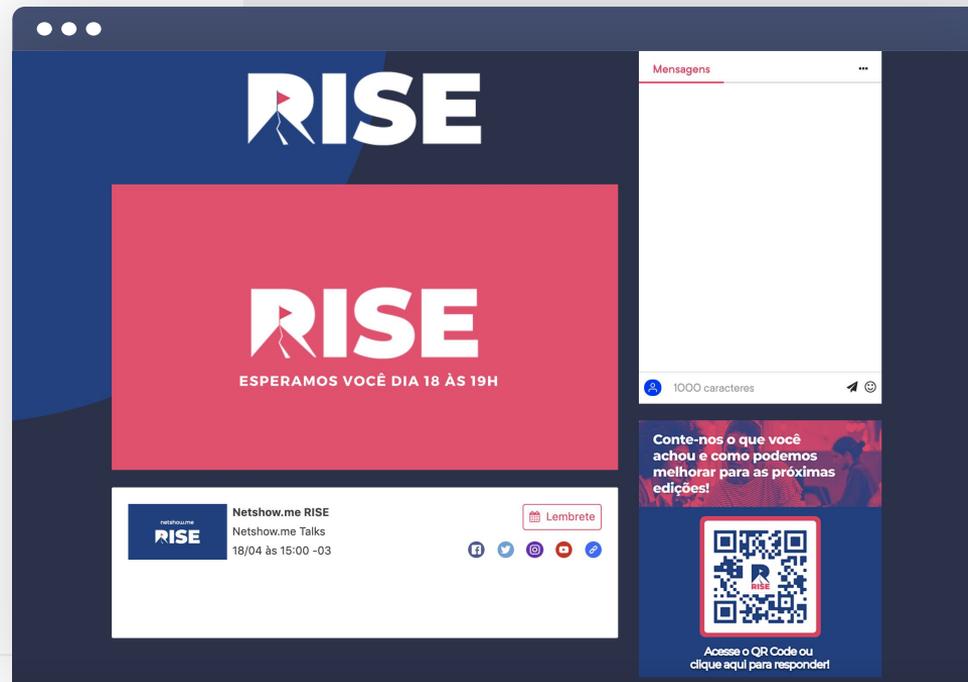
PRODUTO

ESTRUTURA DA LIVE STREAMING

TELA DA TRANSMISSÃO

A tela de transmissão é a página na qual os seus espectadores irão consumir seu conteúdo ao vivo. Esse ambiente permite customizações de plano de fundo, banners, ferramentas de chat, etc.

Após a finalização da transmissão, essa tela se transforma na tela de vídeo.



MAIS

SEGURANÇA

CONTROLE

The image shows a live stream interface with a dark blue background. In the top left corner is the 'FLOW experience' logo, featuring a colorful geometric shape. In the top right corner, there is a red 'AO VIVO' (LIVE) indicator and the text 'BE PREPARED FOR THE FUTURE'. The main content area contains two video feeds. The left feed shows a man with short dark hair and a black shirt, identified as Daniel, the co-founder of Netshow.me. The right feed shows a man with a beard and a patterned shirt, identified as Rodrigo, a Technical Project Manager at Akamai Technologies. Below the video feeds, the title 'Os impactos da COVID-19 na internet global' is displayed in light blue text, accompanied by a yellow icon of a computer monitor with a line graph. The 'netshow.me' logo is in the bottom right corner.

FLOW
experience

AO VIVO
BE
PREPARED
FOR
THE FUTURE

DANIEL
Cofundador da Netshow.me

RODRIGO
Technical Project Manager
da Akamai Technologies

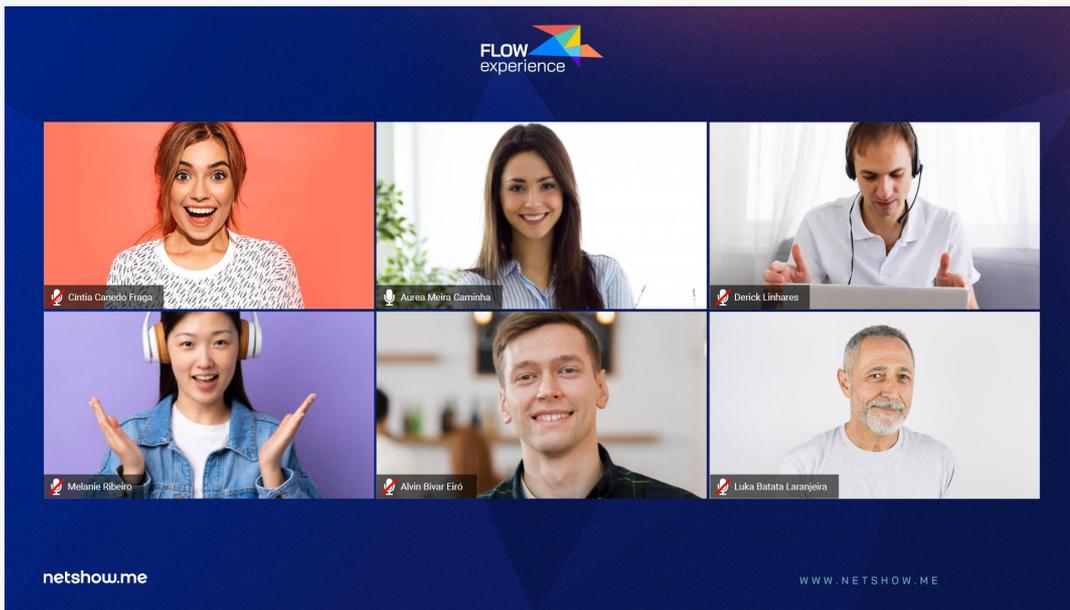
Os impactos da COVID-19 na internet global

netshow.me

MAIS

ACESSÍVEL

ALCANCE



MAIS

INOVAÇÃO COM LIVE COMMERCE



QUAL A MELHOR ESTRATÉGIA PARA O MEU NEGÓCIO?

